



Sachstand Klimakampagne

Ausschuss für Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Mobilität



Klimaschutz und -anpassung in Gummersbach

- Stadt Gummersbach aktiv bei infrastrukturellen und konzeptionellen Maßnahmen für Klimaschutz und -anpassung
- Weiterer Baustein: Öffentlichkeitsarbeit
 - Sensibilisierung und Information von Bürger:innen
 - Präsenz der Thematik in Öffentlichkeit

Klimaagentur Rhein-Ruhr

- Langjährige Erfahrung in Kampagnenumsetzung, Workshops und Coaching
- Einzigartiges Modell „BIG5“
 - Bildet zentrale Handlungsfelder aus Klimaschutz und -anpassung ab
 - Referenzkampagne für NRW und EEA



Geförder durch:
Ministerium für Wirtschaft, Innovation,
Digitalisierung und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



- Vielerorts bewährt



Quelle: Klimaagentur Rhein-Ruhr



Klimakampagne Gummersbach

- Breite Rahmenkampagne: grundsätzliche Information und Sensibilisierung
- Zielgerichtete PV-Kampagne: Beschleunigung PV-Ausbau
- Zielgerichtete Sanierungs-Kampagne: Beschleunigung energetische Sanierungen
- Zielgerichtete Begrünungs-Kampagne: Begrünung von Schottergärten und (Garagen-)Dächern
- Mobilitäts-Kampagne: Förderung der nachhaltigen Mobilität, insb. Radverkehr
- Rathaus-interne Kommunikation zum klimaschonenden Arbeitsalltag

Medien

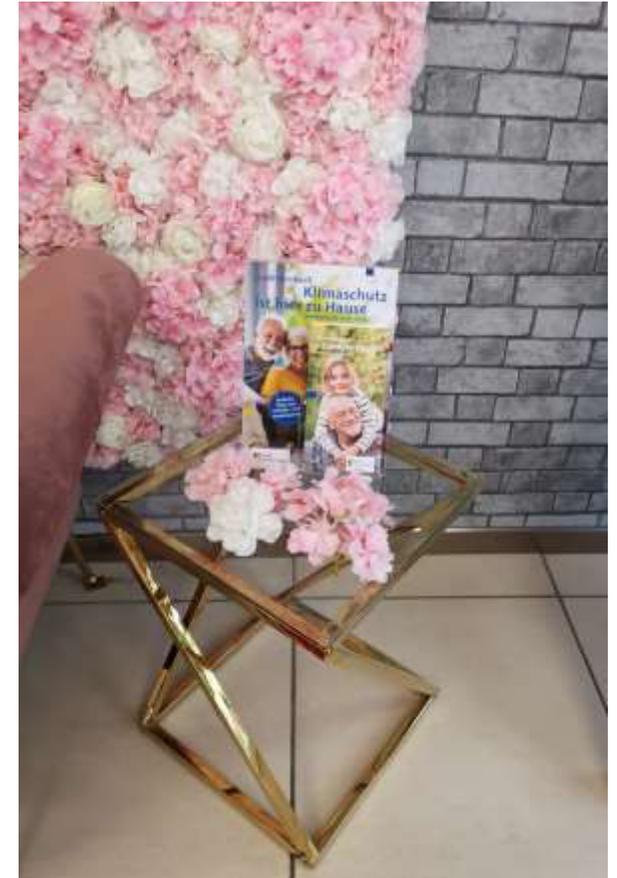
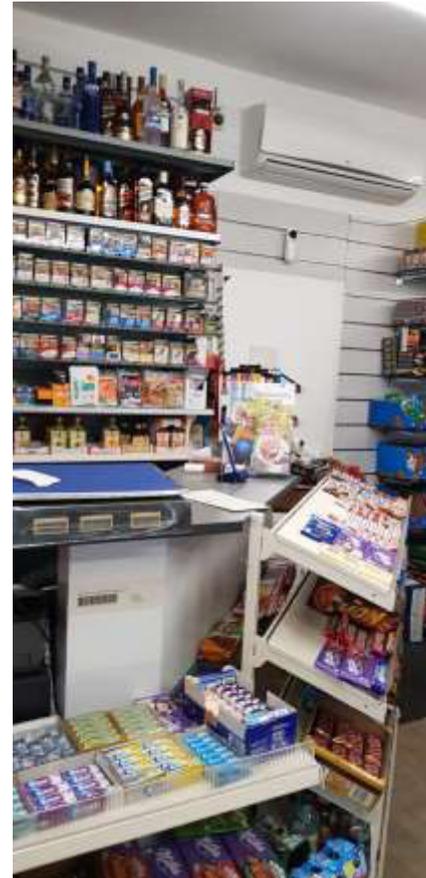
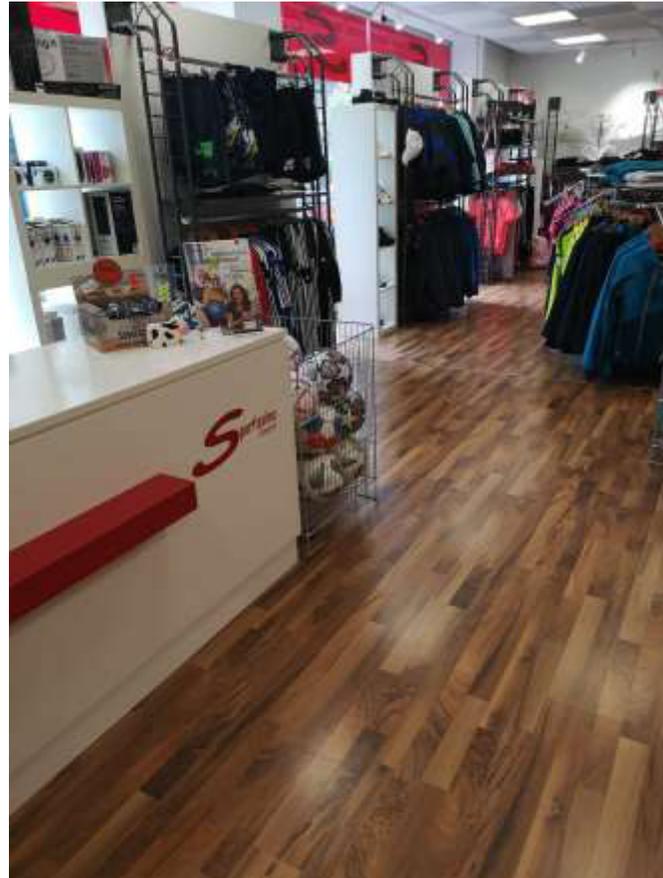




Medien



Eindrücke



Eindrücke



Eindrücke





Stadtteile

- Rahmenkampagne: Aufsteller
- PV-Kampagne: Strombach/Lope, Hülsenbusch, Berghausen, Dieringhausen
- Sanierungskampagne: Dieringhausen, Niederseßmar, Windhagen, Bernberg
- Begrünungskampagne: stadtweit gezielt und in Verteilaktionen
- Mobilitätskampagne in Verteilaktionen und in Aufstellern und bei MobilSeinGM

Erstes Fazit

- Online-Informationsveranstaltung „Energiesparen“ hat stattgefunden (weiterer Termin nicht notwendig)
- Bis heute fast 80 PV-Beratungen (ursprünglich nur 50 vorgesehen)
 - Resonanz sehr positiv
- Fast 400 Begrünungs-Türhänger verteilt
- Auswirkungen einer Klimakampagne schwierig messbar
- Dennoch darf Effekt nicht unterschätzt werden
- Sensibilisierung/Verhaltensänderung äußerst wichtig für Klimaschutz/-anpassung



Sachstand Klimakampagne

Ausschuss für Klimaschutz, Nachhaltigkeit und Mobilität