



Stadt Gummersbach
Fachbereich 3
Herrn Georg Hermes
Rathausplatz 1
51643 Gummersbach

Bergisch Gladbach, 16.05.2019
Thomas Instenberg
Unser Zeichen: 0112-19 In/Ku/01
Telefon: 0 22 02/93 59 422

**Antrag auf Erlass einer Rechtsverordnung zur sonntäglichen Verkaufsoffnung
Mobil Sein Gummersbach 2019, 06. Oktober 2019**

Sehr geehrter Herr Hermes,

im Auftrag der Innenstadtgemeinschaft Gummersbach e.V. beantragen wir im Zusammenhang mit der Veranstaltung Mobil Sein Gummersbach 2019 den Erlass einer Rechtsverordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen am Sonntag, den **06. Oktober 2019**. Die räumliche Ausdehnung der Veranstaltungsflächen wird aus dem beigefügten Übersichtsplan ersichtlich. Auf der Mitgliederversammlung am 29.04.2019 wurde die o. g. Veranstaltung vorgestellt. Die Mitglieder haben sich für einen verkaufsoffenen Sonntag als flankierende Maßnahme ausgesprochen. Dementsprechend planen die Gummersbacher Einzelhändler die Öffnung der Ladenlokale in der Zeit von 13.00 Uhr bis 18.00 Uhr.

Die relevanten Straßenzüge entnehmen Sie bitte dem anliegenden Plan.

Begründung:

Die geplante Veranstaltung basiert auf der traditionsreichen Gummersbacher Autoshow, welche in der Vergangenheit große Besucherströme in die Stadt geführt hat. Sie wird am 05.10.2019 und am 06.10.2019 erstmalig, aufgrund des veränderten Nutzerverhaltens zum Thema Mobilität, im neuen Gewand stattfinden.

Die Durchführung von Mobil Sein Gummersbach erfolgt in Kooperation von: Kulturbetrieb der Stadt Gummersbach AöR | Halle 32, Stadt Gummersbach/Fachdienst Wirtschaftsförderung, Citymanagement Gummersbach GmbH, Innenstadtgemeinschaft Gummersbach e.V., Entwicklungsgesellschaft Gummersbach mbH, Schwalbe-Arena / Stadtwerke Gummersbach.

Beschreibung des Festes (aus der Veranstaltungsmeldung des Veranstalters)

1. Die Idee des Festes beruht auf der Fortführung der Veranstaltungskonzeption Gummersbacher Autoshow. Wie diese, ist es ein Fest für die ganze Familie.

Handelsverband
Nordrhein-Westfalen
Rheinland

Geschäftsstelle Bergisch Gladbach

Altenberger-Dom-Str. 200
51467 Bergisch Gladbach

Telefon: 022 02 93 59 422
Fax: 022 02 93 59 30

E-Mail: info@hv-nrw.de
www.hv-nrw.de

Wirtschaftsminister
Friedrich G. Conrath

Handelsstaatssekretär
Dr. Ingrid A. Loh

Wirtschaftsminister AD
Dr. Ingrid A. Loh

Geschäftsstelle

Die thematischen Schwerpunkte, die in früheren Jahren im Wesentlichen in der Präsentation lokaler Autohäuser bestanden, werden heute durch Darstellung alternativer Antriebsenergien, des öffentlichen Nahverkehrs und der Reisemobilität ergänzt. Flächen und Wege werden entsprechend inszeniert. Ein Cityrundfahrt-Bus wird die Flächen auf dem Steinmüllergelände zusätzlich zu den Querungen mit der Fußgängerzone verbinden.

An beiden Tagen wird das Thema des Individual-Verkehrs um die Bereiche Radfahren und E-Mobilität ergänzt. Die Stadt Gummersbach wird u. a. informieren über: Radweg-Konzept GM, Erfahrungen im Bereich Bürgerbus, Verkehrsplanungen/ -entwicklungen im Bereich Innenstadt. Der Betreiber des ÖPNV wird an diesem Wochenende die vier Stadt-Linien kostenfrei in die Innenstadt fahren lassen.

Darüber hinaus werden die Einrichtungen auf dem Steinmüllergelände eingeladen, die Öffentlichkeit mit Aktionen auf ihre Angebote hinzuweisen. (Themen u.a. Neubau Agewis und Neubau Innovation Hub / Halle 51).

2. Die Halle 32 und die Schwalbe Arena werden ihren Auftrag als vielfältige Kultur- und Veranstaltungsorte sichtbar machen. Ein Oldtimer-Salon mit Ersatzteil-Tauschbörse ist dort geplant.
3. Das Thema Barrierefreiheit und der Umgang mit Hilfsmitteln wird in der Fußgängerzone unter dem Motto „am eigenen Leib erfahren“ mit Aktionen begleitet.
4. Mobil Sein Gummersbach 2019 wird von örtlichen Vereinen und Gruppierungen genutzt, um sich der Öffentlichkeit zu präsentieren und an der Ausgestaltung des Festes als Familientag mitzuwirken (z.B. Tag der offenen Tür Polizei OBK, Johanniter-Tag, Traktorenverein. u.a.)

Unter anderem verwandelt sich der Stadtgarten in eine große Kinder-Aktionsfläche mit Spielflächen zum Thema Mobilität.

Angebot des Einzelhandels

Im Sinne der Veranstaltung, bietet der Einzelhandel folgende Unterstützung an:

Das Einkaufszentrum Bergischer Hof stellt seine Mall und vorhandene Leerstände zur Ergänzung des Mobilitäts-Themas für Modellbauvereine, die eine witterungsunabhängige Präsentationsfläche benötigen, zur Verfügung.

Das Einkaufszentrum Forum Gummersbach ermöglicht es den Mitgliedern der Innenstadtgemeinschaft Gummersbach e. V. aus dem Bereich Hilfsmittel sich zu präsentieren, um das bereits erwähnte Thema Barrierefreiheit zu unterstützen.

Im Falle einer Öffnung der Ladengeschäfte, wird es auch innerhalb der Betriebe die Möglichkeit für entsprechende Aktionen geben. Angedacht sind Ausstellungen, kleine Aktionsflächen für Fotokünstler zum Thema Mobilität und geschützte Räume für Kinderaktionen:

In den vergangenen Jahren haben die anliegenden Händler der Fußgängerzone und der Einkaufszentren zur Vorgängerveranstaltung Gummersbacher Autoshow bereits vielfältige Aktionen für die Besucher der Stadt angeboten. Bisher gab es beispielsweise Geschicklichkeitstraining, Bastelworkshops, Lesebus, Charity-Aktion mit Losen, u.ä.

Fazit

Aufgrund der Erfahrungen von früheren Autoshow und anderen Veranstaltungen wie dem Frühlingsfest in Gummersbach werden wieder hohe Besucherzahlen erwartet.

Im Jahr 2017 wurde bei der Gummersbacher Autoshow und beim Frühlingsfest während der Öffnungszeiten an den verkaufsoffenen Sonntagen durch ein Marktforschungsinstitut eine Passanten Befragung durchgeführt. Die quantitative Datenerhebung hat ergeben, dass die überwiegende Zahl der Besucher aus Anlass der Veranstaltung in die Innenstadt gekommen ist. (Auswertung s. Anlage 2).

Die Festsetzung von Mobil Sein Gummersbach 2019 wurde von den Veranstaltern unabhängig von der Freigabe des verkaufsoffenen Sonntags beantragt. Bei der beabsichtigten Ladenöffnung von 13.00 bis 18.00 Uhr handelt es sich lediglich um eine flankierende Maßnahme. Über die Öffnung der Verkaufsstellen soll insbesondere auch auswärtigen Besuchern die Gelegenheit gegeben werden, den örtlichen Einzelhandel und das neue Gesicht der Gummersbacher Innenstadt kennen zu lernen.

Aus vorgenannten Gründen bitten wir um die Genehmigung, die Ladenlokale zu dem genannten Termin öffnen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Handelsverband Nordrhein-Westfalen
Rheinland
im Auftrag

Thomas Instenberg
Assessor

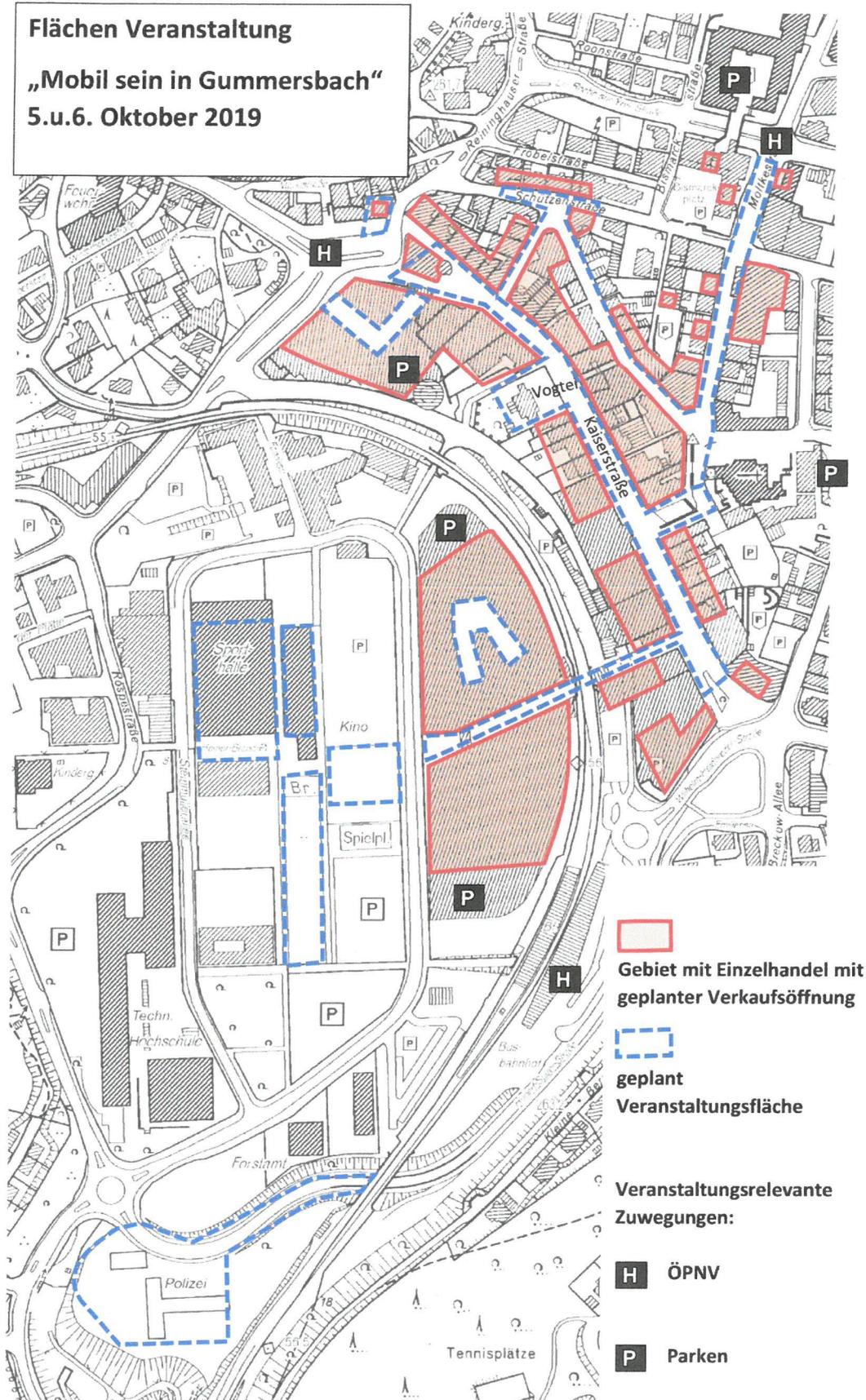
Anlage(n)

Innenstadtgemeinschaft
Gummersbach e.V.

Kristina Oberlinger



Flächen Veranstaltung
„Mobil sein in Gummersbach“
5.u.6. Oktober 2019



- Gebiet mit Einzelhandel mit geplanter Verkaufsöffnung
- geplant Veranstaltungsfläche
- Veranstaltungsrelevante Zuwegungen:**
- H ÖPNV
- P Parken

Die Innenstadtgemeinschaft Gummersbach e. V. und die Stadt Gummersbach haben in Kooperation ein Marktforschungsinstitut beauftragt, eine Passanten-Befragung während der Öffnungszeiten an den Verkaufsoffenen Sonntagen anlässlich der Gummersbacher Autoshow am 02. April 2017 durchzuführen.

Das Marktforschungsinstitut Consulimus AG aus Köln hat dazu mit jeweils acht Interviewern. 520 Personen in der Zeit zwischen 13:00 Uhr und 18:00 Uhr nach der persönlichen Motivation befragt, warum die Innenstadt aufgesucht wird.

An folgenden Orten wurden die Interviews durchgeführt: Eingang Bergischer Hof / Karstadt, Eingang Forum Gummersbach mit Saturn, da an beiden Standorten große Parkhäuser sind und sie somit Haupteingangsbereiche für die Gummersbacher Innenstadt darstellen. Weitere Standorte waren der Übergang Innenstadt zum Forum in der Kampstraße und verschiedene Plätze innerhalb der jeweiligen Veranstaltung, an denen auch an normalen Geschäftstagen reger Betrieb herrscht.

Es handelte sich um eine offene Fragestellung ohne Vorgabe von Antwortmöglichkeiten, um eine Beeinflussung auszuschließen: „Aus welchem Grund sind Sie heute in der Gummersbacher Innenstadt?“.

Daraus ergaben sich eine Vielzahl von Antworten, die zu neun Kategorien zusammengefasst wurden. Eindeutig zuzuordnen waren die Antworten in den Kategorien Autoshow, Verkaufsoffen, des sonntäglichen Spaziergangs etc..

Nicht ganz so eindeutig war der Begriff „Bummeln“, da man nicht unterscheiden kann, ob ein Bummeln durch die Veranstaltung oder durch den Einzelhandel gemeint war, was jedoch eine geringe Rolle spielt, da diese Antwort nur von 8% der Befragten angegeben wurde.

Die Antwortkategorie „Beides“ ist als gleichwertig für Veranstaltung als auch Geschäftsöffnung zu sehen, da keine Priorität zugunsten einer Kategorie festzustellen ist.

Unter der Kategorie „Sonstiges“ finden sich alltägliche Beschäftigungen, wie sie jeden Sonntag in Gummersbach stattfinden. Dazu zählen der Besuch beim Bäcker, der Zeitung Kauf oder auch das Abholen des eigenen PKW, der am Vortag nach einer Veranstaltung (Bsp. Halle 32 und Schwalbe Arena) oder einem Gastronomieaufenthalt in der Stadt stehen gelassen wurde.

Die Ergebnisse der Befragung sind in der Grafik unten dargestellt. Zusammengefasst ergibt sich folgendes Bild: Bei der Autoshow sind ca. 42 % (inkl. 2% Beides) wegen der Veranstaltung gekommen, als Motivation verkaufsoffen wurden ca. 15% genannt (wiederum Antworten Verkaufsoffen und Beides).

Alle anderen Besucher der Gummersbacher Innenstadt nannten andere Gründe, die in der anliegenden Grafik dargestellt ist.

Als Ergebnis lässt sich feststellen, dass die Geschäftsöffnung eine untergeordnete Rolle bei der Motivation der Besucher gespielt hat.

Motivation zum Besuch der Gummersbacher
Innenstadt während der Autoshow am 02. April 2017

