

Stadt Gummersbach  
Fachbereich 3  
Herr Georg Hermes  
Rathausplatz 1  
51643 Gummersbach

E: 18/01/2017  
*lms*

### **Antrag auf Erlass einer Rechtsverordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an zwei Sonntagen im Jahr 2017**

Bergisch Gladbach, 18.01.2017  
Thomas Instenberg  
Unser Zeichen: 0169-16-In/Li/02  
Telefon 0 22 02/93 59 27

Sehr geehrter Herr Hermes,

im Auftrag der Innenstadtgemeinschaft Gummersbach e.V. beantragen wir den Erlass einer Rechtsverordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an 2 Sonntagen im Jahr 2017. Im Vergleich zu den letzten Jahren reduzieren wir die Anzahl der Sonntage von 4 auf 2. Die räumliche Ausdehnung der Veranstaltungsfläche wird aus den beigefügten Übersichtsplänen ersichtlich. Die Gummersbacher Einzelhändler planen die Öffnung der Ladenlokale an folgenden Sonntagen in der Zeit von 13.00 Uhr bis 18.00 Uhr:

Entgegen der Anträge der letzten Jahre beantragen wir die Sonntagsöffnung lediglich in der direkten Umgebung der Veranstaltungsfläche. Die relevanten Straßenzüge entnehmen Sie bitte aus den einzelnen den Veranstaltungen zugeordneten Übersichtsplänen.

1. **02.04.2017 Autoshow**
2. **07.05.2017 Frühlingsfest**

Im Jahr 2017 wird es auch eine qualitative wie quantitative Datenerhebung zwecks Prognoseerstellung für das Jahr 2018 geben. Die qualitativen Daten sollen in Form einer Befragung der Besucher erhoben werden. Der Fragebogen wird von der consulimus AG aus Köln ausgearbeitet. Dieses Unternehmen wird auch die Durchführung vor Ort an beiden Veranstaltungstagen übernehmen. Die quantitative Datenerhebung der Besucherströme wird mit der Regio App von crossscan vorgenommen. Die Finanzierung der Datenerhebung ist gewährleistet.

#### **Begründungen:**

Die Autoschau hat seit vielen Jahren Tradition und findet bereits zum 15. Mal statt. Die Veranstaltung zieht bekanntermaßen hohe Besucherströme in die Stadt. Auch das Frühlingsfest, das als Folgeveranstaltung der Projektstage auf dem Steinmüllergelände entstanden ist, wurde in den vergangenen Jahren sehr gut angenommen. Die Einzelhändler möchten im Rahmen der beiden Veranstaltungen daher die Gelegenheit nutzen, den Besuchern auch ihr Angebot, zu präsentieren.

**Handelsverband  
Nordrhein-Westfalen  
Rheinland**

**Geschäftsstelle Bergisch Gladbach**

Altenberger-Dom-Str. 200  
51467 Bergisch Gladbach

Tel: 02202/93 59 0  
Fax: 02202/93 59 557

[info@hv-nrw.de](mailto:info@hv-nrw.de)  
[www.rheinland.hv-nrw.de](http://www.rheinland.hv-nrw.de)

Vorsitzender  
Friedrich G. Conzen

Hauptgeschäftsführer  
Dr. Peter Achten

Vereinsregister AG Düsseldorf  
VR 3617

Gerichtsstand Düsseldorf

### **Zu Veranstaltung 1: die Gummersbacher Autoshow**

Die Gummersbacher Autoshow ist eine Leistungsschau der Gummersbacher Autohäuser. Ergänzt wird das Markenangebot von Autohäusern der näheren Umgebung, deren Automarken in Gummersbacher Betrieben nicht vertreten sind. Dienstleister wie Folierer, Reifenservice, Seniorenscooter, (Reise-)Busunternehmen etc komplettieren das Angebot passend zum Thema Auto und Mobilität.

Die Gummersbacher Autoshow findet seit dem Jahr 2003 regelmäßig Anfang April in der gesamten Gummersbacher Fußgängerzone statt. Sie bietet den Besuchern die Möglichkeit auf einfachem Wege die verschiedensten Automarken zu vergleichen, ohne eine Odyssee durch die einzelnen Betriebe zu machen, die im ganzen Stadtgebiet verteilt liegen.

Auf Grund der Art der Veranstaltung, Präsentation auf der Straße, trauen sich die Besucher ohne Barriereängste, die Fahrzeuge intensiv zu „testen“, sich einfach mal rein zu setzen und die technischen Neuerungen einmal auszuprobieren.

Seit Beginn der Messe im Jahr 2003 erfreut sich die Veranstaltung einem regen Besucherzuspruch. Dies ist schon allein daran abzulesen, dass alle zur Verfügung stehenden Parkmöglichkeiten an diesem Tag voll ausgebucht sind. Der Besucherandrang ist an beiden Veranstaltungstagen, Samstag und Sonntag, laut Aussage der ausstellenden Betriebe sehr zufriedenstellend. Es herrscht dabei keine einheitliche Meinung vor, ob der Samstag oder der Sonntag der erfolgreichere Veranstaltungstag ist, da an beiden Tagen sehr vielversprechende Beratungsgespräche mit potentiellen Kunden stattfinden.

Die Autoshow ist im Jahresverlauf die erste Veranstaltung dieser Art im Kreisgebiet. Der Frühling ist die Jahreszeit, in der vermehrt Neuwagenanschaffungen geplant werden. Daher ist die Autoshow ein starker Besuchermagnet der deutlich über die Stadtgrenzen Gummersbachs hinaus strahlt.

### **Zu Veranstaltung 2: das Frühlingsfest**

Am 7. Mai 2017 wird in der Gummersbacher Innenstadt erneut ein Frühlingsfest stattfinden.

Die Durchführung des Frühlingsfestes erfolgt in Kooperation von: Kulturbetrieb der Stadt Gummersbach AöR | Halle 32, Stadt Gummersbach | Fachdienst Wirtschaftsförderung, Citymanagement Gummersbach GmbH, Innentadtgemeinschaft Gummersbach e.V., Entwicklungsgesellschaft Gummersbach mbH.

Aufgrund der Erfahrungen der früheren Projektstage sowie der Frühlingsfeste 2015 und 2016 wird mit hohen Besucherzahlen gerechnet.

1. In 2015 wurde am 10. Mai das erste Frühlingsfest in der Gummersbacher Innenstadt durchgeführt. Die Idee des Festes beruhte auf der Fortführung der Veranstaltungskonzeption der Projektstage auf dem Steinmüllergelände unter Aktualisierung der Schwerpunktthemen. Wie zuvor die Projektstage wurde das Fest sehr gut angenommen und wurde weiterhin als Veranstaltungstag für die ganze Familie verstanden. Dementsprechend soll das Konzept fortgesetzt werden.



Die thematischen Schwerpunkte, die in früheren Jahren im Wesentlichen in der Entwicklung des Steinmüllergeländes und des Ackermann-Areals lagen, haben sich inzwischen dahin gehend verschoben, dass das Zusammenspiel zwischen dem Steinmüllergelände und der übrigen Innenstadt sowie die Erweiterung des Stadtumbau-Gebietes im Fokus stehen. Flächen und Wege wurden entsprechend inszeniert. Auch im Jahr 2017 soll eine Wegebahn als „Frühlings-Express“ die Flächen auf dem Steinmüllergelände zusätzlich zu den Querungen mit der Fußgängerzone verbinden.

Im vergangenen Jahr konnte ein beliebtes Angebot der Projektstage, „Gummersbach von oben - ein Blick aus dem Personenkorb eines Baukrans“, wieder von der Entwicklungsgesellschaft Gummersbach mbH angeboten werden und soll in 2017 fortgeführt werden.

In 2017 wird ein wesentliches Thema der Öffentlichkeitsarbeit der Entwicklungs-gesellschaft Gummersbach die Erläuterung der Maßnahmen des jüngst aufgestellten Integrierten Entwicklungs- und Handlungskonzeptes (IEHK) für Gummersbach sein.

Darüber hinaus werden wieder die Bildungseinrichtungen auf dem Steinmüllergelände eingeladen, die Öffentlichkeit mit Aktionen auf ihre Angebote hinzuweisen.

2. Aufgrund der guten Besucherzahlen der beiden Vorjahre wird auch 2017 regionalen Handwerksbetrieben, Dienstleistern und Händlern Gelegenheit gegeben, sich auf einer Verbrauchermesse zum Thema Frühling in der Halle32 gemeinsam zu präsentieren und das Leistungsspektrum der Kreismitte abzubilden. In Anlehnung an die letztjährigen Veranstaltungen ist die Teilnahme verschiedener Aussteller wie z.B. Informationsstand der Naturarena Bergisches Land, Radsportanbieter, Baumärkte mit der Ausstellung von Gartenmöbeln, verschiedenste kulinarische Frühlingsangebote, Gartengerätehersteller, Sonnenschutzsystemaussteller u.W. angedacht. Die Verbrauchermesse wird von 11.00 bis 18.00 Uhr geöffnet sein und es werden ca. 30 Aussteller erwartet.
3. Das Frühlingfest wird von örtlichen Vereinen und Gruppierungen genutzt, um sich der Öffentlichkeit zu präsentieren und an der Ausgestaltung des Festes als Familientag mitzuwirken. Unter anderem verwandelt sich der Stadtgarten in eine große Kinder-Aktionsfläche mit diversen Hüpfburgen und Spielflächen. (Angebot der Oberbergischen Kinderheimat).

Segway-Fahrten können von der ganzen Familie probiert werden. Beach-Volleyball wird auf der Fläche neben dem Verbindungsplatz gespielt.

Auch in der Hindenburgstraße sind Vereine eingeladen, mit Info- und Aktionsständen für ihre Arbeit zu werben.

Die Veranstaltung wird ferner über den ganzen Tag verteilt durch verschiedene Walking Acts (z.B. Stelzenläufer, Musikgruppen, Zauberer) flankiert, die für Unterhaltung auf der Veranstaltungsfläche sorgen.

4. In der Fußgängerzone und den Einkaufszentren weisen Aktionen der anliegenden Händler auf die Vielfalt und das Leistungsspektrum des Gummersbacher Einzelhandels hin

(bisher z.B. mit Modenschauen, Geschicklichkeitstraining, Bastelworkshops, Schminktipp, DerTurm / Charity-Aktion mit Losen, u.ä.)

Bei beiden Veranstaltungen wird die Festsetzung von den jeweiligen Veranstaltern unabhängig von der Freigabe des verkaufsoffenen Sonntags beantragt werden. Bei der beabsichtigten Ladenöffnung von 13.00 bis 18.00 Uhr handelt es sich lediglich um eine flankierende Maßnahme. Über die Öffnung der Verkaufsstellen soll insbesondere auch auswärtigen Besuchern die Gelegenheit gegeben werden, den örtlichen Einzelhandel und das neue Gesicht der Gummersbacher Innenstadt kennen zu lernen.

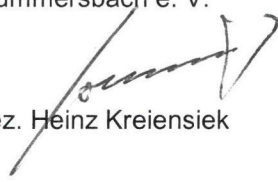
Aus vorgenannten Gründen bitten wir um die Genehmigung, die Ladenlokale zu den genannten Terminen öffnen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen

Handelsverband Nordrhein-Westfalen  
- Rheinland  
Im Auftrag

  
Thomas Instenberg  
Assessor

Innenstadtgemeinschaft  
Gummersbach e. V.

  
gez. Heinz Kreiensiek